

DELIVERABLE 4.3.4

THEMATIC WORKSHOPS

Responsible Beneficiary:
PB3 DESTINATION SANDANSKI

Subcontractor:
TECHNICAL TRAINING BULGARIA LTD

<https://captour.hhf.gr/en/home/>

The Project is co - funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”

The contents of this document are sole responsibility of DESTINATION SANDANSKI and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

СПЕЦИАЛИЗИРАН РАБОТЕН СЕМИНАР (РАБОТИЛНИЦА) ТЕМА: „ТЕМАТИЧЕН ТУРИЗЪМ“

Място на обучение: гр. Банско

Продължителност: 2 дни

Период на обучение: 13.11.2023г. - 14.11.2023г.

Обучението се провежда от: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Възложител: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

Лектор: Стефания Темелкова



Съдържанието на този материал е отговорност изцяло на СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Период на провеждане:
13.11.2023г. – 14.11.2023г.

Специализиран работен семинар /работилница/ на тема: Тематичен туризъм

Изпълнител: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД
Възложител: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.

Специфики на тематичния туризъм

- Връзката между тематичния туризъм и индивидуалните интереси на туристите е тясно свързана и представлява ключов елемент в привличането и задържането на посетителите. Тематичният туризъм се фокусира върху конкретна тема, хоби, или интерес, като предоставя персонализирани и уникални преживявания.



Аспекти на тематичния туризъм

- Персонализиран опит : Тематичният туризъм отговаря на индивидуалните интереси и предпочитания на туристите
- Разнообразие от възможности: Тематичният туризъм предлага богатство от възможности, позволявайки на туристите да избират между различни теми и стилове на пътуване
- Споделено вдъхновение: Интернет и социалните мрежи служат като платформи, където туристите могат да споделят и намират вдъхновение от тематични блогове, снимки и споделен личен опит. Този обмен на информация допринася за формирането на индивидуалните туристически интереси

Аспекти на тематичния туризъм

- Специализирани услуги и обекти: Хотелите, ресторантите, и туристическите агенции се адаптират, за да предоставят услуги, които отговарят на специфичните нужди на туристите.
- Индивидуални преживявания: Тематичният туризъм позволява на посетителите да изживеят нещо, което ги вълнува и вдъхновява
- Създаване на общност: Тематичният туризъм често води до създаването на общности, в които хора със сходни интереси обменят идеи и преживявания

Видове тематичен туризъм

- Кулинарен
- Винен
- Приключенски
- Културен
- Спа и уелнес
- Еко туризъм

Ключови аспекти на мениджмънта на тематичния туризъм

1. Пазарно изследване и сегментация
2. Създаване на уникален продукт
3. Партньорства и сътрудничества
4. Маркетинг и реклама
5. Създаване на инфраструктура
6. Управление на опита на туристите
7. Събития и фестивали
8. Управление на отзивите и обратната връзка

Ключови аспекти на мениджмънта на тематичния туризъм

1. Пазарно изследване и сегментация

- Анализ на пазара и идентификация на целевите групи от туристи, които са заинтересовани от конкретната тема. Разбирането на предпочитанията и потребностите на целевата аудитория е от съществено значение

3. Партньорства и сътрудничества

- Установяване на партньорства с местни бизнеси, обществени институции и други за създаване на цялостен продукт. Тези партньорства могат да включват хотели, ресторанти, музеи, асоциации и организатори на събития

2. Създаване на уникален продукт

- Разработване на уникален продукт или преживяване, което отговаря на избраната тема. Този аспект включва създаването на различни туристически пакети, екскурзии, и активности, свързани с темата

4. Маркетинг и реклама

- Провеждане на целенасочени маркетингови кампании, които да представят уникалните характеристики на тематичния туризъм. Използване на различни канали за реклама и онлайн медии за достигане до целевата аудитория

Ключови аспекти на мениджмънта на тематичния туризъм

5. Създаване на Инфраструктура

- Осигуряване на подходяща инфраструктура, която да поддържа посещението на туристите. Това включва транспорт, настаняване, ресторанти и други услуги, които са важни за успешното изживяване на тематичния туризъм.

7. Събития и Фестивали

- Организация на събития, фестивали и конференции, свързани с темата. Такива събития не само предоставят разнообразие, но и привличат вниманието на потенциални туристи

6. Управление на Опита на Туристите

- Гарантиране, че туристите получават възможно най-доброто преживяване от тематичния туризъм. Този аспект включва координиране на различни елементи на пътуването, от водачите и екскурзоводите до дегустациите и събитията

8. Управление на Отзивите и Обратната Връзка

- Следене на отзивите и обратната връзка от туристите и вземане на мерки за постоянно подобряване на тематичния туризъм. Това включва реакция при проблеми и приемане на съвети за бъдещи подобрения

Казус I: Развитие на Тематичен Туристически Продукт

- Представете си, че сте туристически мениджър в региона с богата кулинарна традиция и сте отговорен за разработването на нов тематичен туристически продукт. Как бихте създали този продукт като следвате осемте аспекта на мениджмънта на тематичния туризъм?

Казус II: Устойчиво Планиране: Екологичен Туризъм

- Вие сте тур оператор в регион с богато биоразнообразие и природни забележителности. Разработете туристически продукт, който не само привлича любители на екологични преживявания, но и се фокусира върху устойчивото използване на природните ресурси и въздействието върху местната общност.

Казус III: Екстремен Спорт в Планините - Младежко Приключение

- Вашата задача е да разработите туристически продукт, насочен към младежка аудитория, която обича екстремни спортове. Какви активности, обучения и емоционални изживявания ще включва този продукт? Как може да бъде маркетинган, за да привлече аудиторията?

Казус IV: Архитектурен Туризъм

- Във вашия регион има уникални архитектурни паметници, които са забравени от туристите. Разработете туристически продукт, включващ екскурзии до тези забележителности, лекции за архитектурата им и възможности за възстановяване на исторически сгради.

Благодаря!

*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.