



DELIVERABLE 4.3.4

THEMATIC WORKSHOPS

Responsible Beneficiary:
PB3 DESTINATION SANDANSKI

Subcontractor:
TECHNICAL TRAINING BULGARIA LTD

<https://captour.hhf.gr/en/home/>

The Project is co - funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

The contents of this document are sole responsibility of DESTINATION SANDANSKI and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

СПЕЦИАЛИЗИРАН РАБОТЕН СЕМИНАР (РАБОТИЛНИЦА) НА ТЕМА „КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ТУРИЗМА“

Място на обучение: гр. Банско

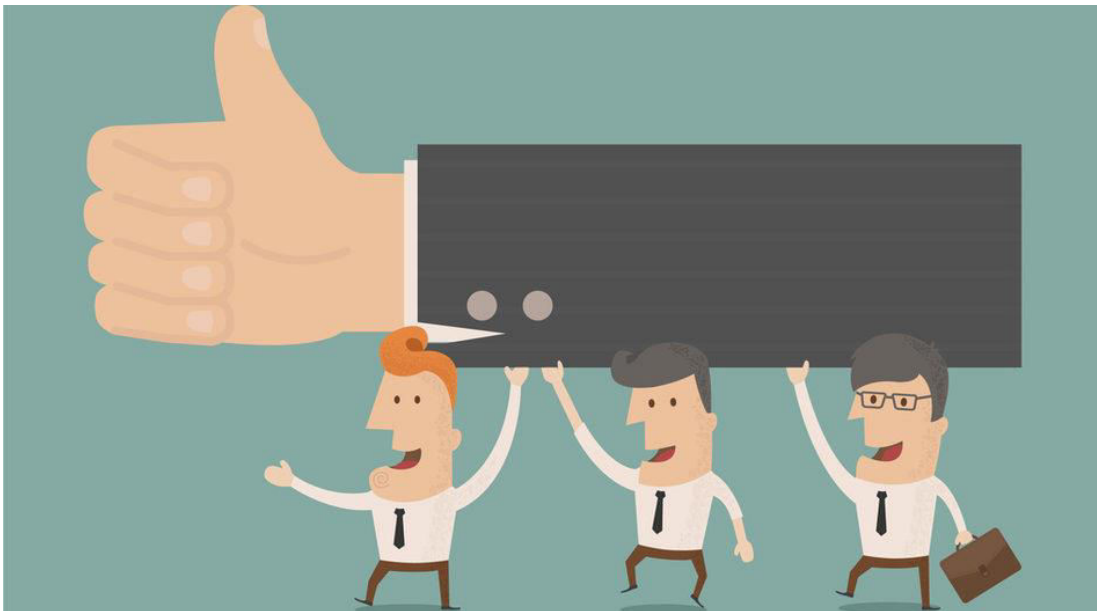
Продължителност: 2 дни

Период на обучение: 08.11.2023г. - 09.11.2023г.

Обучението се провежда от: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Възложител: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

Лектор: Ралица Димитрова



Съдържанието на този материал е отговорност изцяло на СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Interreg

Greece-Bulgaria

CapTour

European Regional Development Fund



ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ



Специализиран работен семинар /работилница/ на тема: Корпоративна социална отговорност в туризма

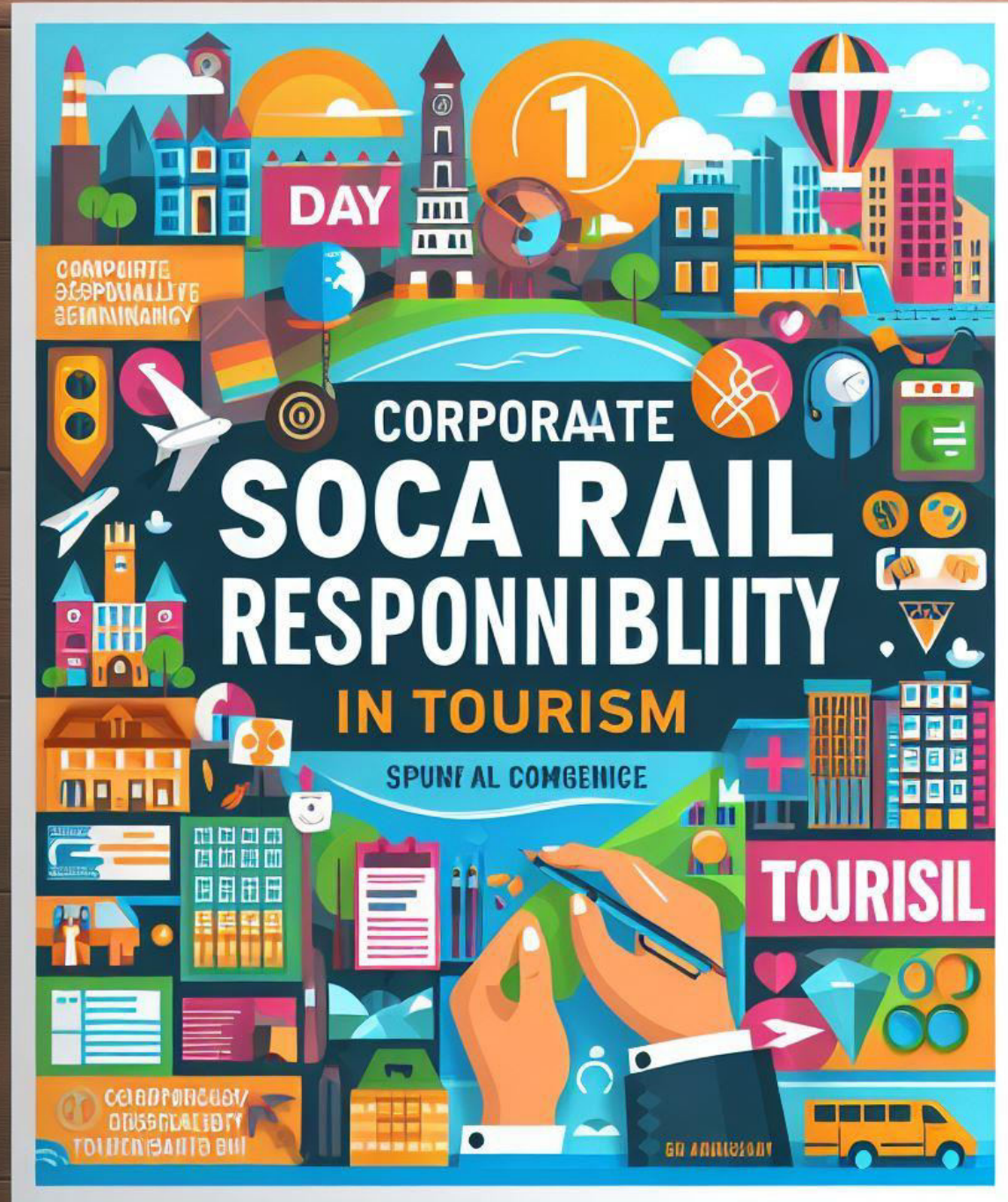
Период на провеждане: 08.11.2023г. - 09.11.2023г.

Изпълнител: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Възложител: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.



КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ТУРИЗМА

Въведение в корпоративната СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ (КСО) в туризма



ДЕФИНИЦИИ



ЗНАЧИМОСТ



ПРИМЕРИ

- Корпоративната социална отговорност КСО е концепция, която компаниите доброволно внедряват в своите бизнес стратегии.
- Това им позволява да покажат своята дългосрочна ангажираност към устойчивото развитие на своя бизнес, обществото и околната среда.

Дефиниция на CSR Bulgaria

- “Концепция, която служи на компаниите като основа доброволно да интегрират социални и екологични аспекти в своите бизнес стратегии и във взаимоотношенията с всички заинтересовани страни” .

Зелената книга на Европейс ката Комисия

- Корпоративната социална отговорност е устойчив процес, който включва интегриране на социални ангажименти и грижа за околната среда в бизнес операциите и взаимоотношенията с партньорите на доброволни начала.
- Тя се разглежда като дейност, която не е еднократен акт, а съдейства за балансиране на трите стълба на устойчивото развитие: икономическият растеж, развитието на обществото и защитата на околната среда²

Подходи към КСО

- Корпоративната социална отговорност има за цел да допринася за устойчивото икономическо развитие и да гарантира връзка с работниците, техните семейства, местната власт и обществото като цяло. Това води до подобряване на качеството на живота и създаване на добавена стойност за всички заинтересовани страни.

Цел на
КСО

- Световната банка дефинира КСО като “ангажиментът на бизнеса да допринесе за устойчивото икономическо развитие и да гарантира връзка с работниците, техните семейства, местната власт и обществото като цяло.

Източници на КСО

Значимостта на КСО за туристическите компании



TUI Group



TUI Group е един от най-големите туроператори в света. Те се ангажират със следните КСО практики:

Устойчив туризъм: Инвестиране в устойчиви хотели, намаляване на въглеродния отпечатък и подкрепа на местните общности.

Защита на детските права: Сътрудничество с организации като ЕСРАТ за борба срещу детската сексуална експлоатация в туризма.

Marriott International



Marriott активно инвестира
в КСО:

Зелени хотели: Внедряване на
енергоспестяващи технологии и
устойчиви практики в хотелите.

Обучение на служителите:
Подпомагане на образованието и
обучението на служителите, както и на
местните общности.

Accor Hotels



Accor Hotels се фокусира върху:

Социална интеграция:
Предоставяне на работни места на хора с увреждания и подкрепа на местни инициативи.

Защита на околната среда:
Намаляване на отпадъците и въглеродния отпечатък в хотелите.

Intrepid Travel



Intrepid Travel е туроператор, специализиран в устойчивия туризъм:

Малки групи: Подкрепа на малки групи пътешественици, които взаимодействат с местните общности.

Отговорност към околната среда: Промоция на екологично осведомените пътувания и намаляване на неблагоприятните въздействия.

ЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА ТУРИЗМА



Включват въпроси като зачитане на местната култура, опазване на природната среда, уважение към местните обичаи и традиции.

Отговорност към околната среда: Промоция на екологично осведомените пътувания и намаляване на неблагоприятните въздействия.

Интегриране на КСО в бизнес стратегииите на туристическите КОМПАНИИ



Устойчивост на околната среда:

Екологични практики: Туристическите фирми могат да използват eco friendly приятелски материали, да намалят енергийната консумация и да поддържат чистотата на природните ресурси.

Зелени инфраструктури: Инвестиране в зелени инфраструктури като соларни панели, водни филтри и енергоспестяващи системи.

Интегриране
на КСО в
бизнес
стратегииите
на
туристически
те компании



**Социална отговорност към
общността:**

Локални икономически блага:
Сътрудничество с местни
доставчици и подкрепа на
местната икономика.

Обучение и образование:
Предоставяне на обучения и
възможности за образование на
местните общности.

Интегриране
на КСО в
бизнес
стратегииите
на
туристически
те компании

Здраве и безопасност на туристите:

Санитарни мерки: Въвеждане на най-добри практики за почистване и поддържане на хигиена, особено след пандемия от COVID-19

Безопасност на храните и напитките: Гарантиране на качеството и безопасността на предлаганите храни и напитки.

Интегриране
на КСО в
бизнес
стратегииите
на
туристически
те компании

**Социална отговорност към
културното наследство:**

**Защита на културното
наследство:** Подкрепа на
запазването на културни обекти
и традиции.

**Уважение към местната
култура:** Спазване на местните
обичаи и традиции.

Примери за КСО в планирането на туристически продукти и услуги





Казус

Екологична отговорност в хотелския бизнес:

- **Сценарий:** Хотелът има възможност да избере между използването на опаковки за еднократна употреба (пластмасови чаши, прибори, шампоани и др.) или да инвестира в устойчиви алтернативи (биоразградими опаковки, рециклиран материал и др.).
- **Дискусия:** Какви са разходите и ползите от преминаването към устойчиви практики? Как може хотелът да убеди клиентите да подкрепят тези усилия?



Казус

Социална отговорност на туроператорите:

- **Сценарий:** Туроператорът организира екскурзии в местни общности. Как може да се гарантира, че тези общности се възползват от туризма и че той има положителен социален ефект?
- **Дискусия:** Как да се избегне културно и социално неравенство? Как да се насърчи устойчивият туризъм, който подкрепя местните икономики и култури?

Казуси



Отговорност на въздушните компании:

Сценарий: Туроператорът организира екскурзии в местни общности. Как може да се гарантира, че тези общности се възползват от туризма и че той има положителен социален ефект?

Дискусия: Как да се избегне културно и социално неравенство? Как да се насърчи устойчивият туризъм, който подкрепя местните икономики и култури?

Благодаря за вниманието!

*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.