



## DELIVERABLE 4.3.4

### THEMATIC WORKSHOPS

**Responsible Beneficiary:**  
PB3 DESTINATION SANDANSKI

**Subcontractor:**  
TECHNICAL TRAINING BULGARIA LTD

<https://captour.hhf.gr/en/home/>

The Project is co - funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

The contents of this document are sole responsibility of DESTINATION SANDANSKI and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

## СПЕЦИАЛИЗИРАН РАБОТЕН СЕМИНАР /РАБОТИЛНИЦА/ НА ТЕМА: „СОЦИАЛНА ИКОНОМИКА В ТУРИЗМА”

Място на обучение: гр. Сандански

Продължителност: 2 дни

Период на обучение: 28.10.2023г. - 29.10.2023г.

Обучението се провежда от: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Възложител: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

Лектор: Ина Маслева



Съдържанието на този материал е отговорност изцяло на СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

# Специализиран работен семинар /работилница/ на тема: Социална икономика в туризма

Период на провеждане: 28.10.2023г. – 29.10.2023г.

Изпълнител: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Възложител: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

# Ролята на социалната икономика в туризма

- Създаване на работни места и икономически растеж:

Туризмът предоставя множество работни места в различни сектори като хотелиерство, ресторантьорство, транспорт, екскурзоводство и забавления. Тези работни места не само стимулират икономиката, но и предоставят възможности за заетост на местно население

- Усъвършенстване на туристическото обслужване:

Социалната икономика е част от разработването на туристически услуги, които отговарят на социалните и екологични стандарти. Този подход включва търсенето на баланс между икономическите, социалните и екологичните цели на туризма.



# Ролята на социалната икономика в туризма

- Създаване на ценност за обществото

Проекти за социалната икономика не само създават икономическа стойност, но и добавят ценност към обществото. Те могат да поддържат местни традиции, културно наследство и природни ресурси.

- Подкрепа за местните общности

Социалната икономика в туризма подчертава участието на местните общности в туристическите инициативи. Това включва насърчаване на местни предприемачи, които могат да предоставят услуги и продукти на туристите.



# Устойчив туризъм и социална отговорност

## Ключови аспекти

### **Икономическа целесъобразност:**

Туризмът трябва да бъде доходоносен и конкурентоспособен, за да продължава да създава ползи в дългосрочен план.

Местните общности трябва да спечелят от туризма чрез икономически растеж и заетост.

### **Местен просперитет:**

Туризмът трябва да максимизира приноса си към икономическото благополучие на приемащата дестинация.

Част от печалбата трябва да остане в местната общност.



### **Качество на труда:**

Туризмът трябва да създава и поддържа качествени работни места за местните жители.

Всички, без дискриминация, трябва да имат равни възможности за работа.

# Устойчив туризъм и социална отговорност

## Ключови аспекти

### Социална справедливост:

Икономическите и социални ползи от туризма трябва да се разпределят справедливо в приемната общност.

Бедните трябва да имат подобрени възможности и доходи.

### Задоволеност на посетителите:

Туристите трябва да имат безопасно, задоволително и смислено преживяване.

Туризмът трябва да насърчава устойчиви практики.

### Местен контрол:

Местните общности трябва да участват в планирането и вземането на решения за управлението на туризма.

Диалогът с другите заинтересовани страни е важен.



## Социалната отговорност на туризма включва:

- **Подобряване на работните условия.**
- **Въвличане на местното население в решения, които ги засягат.**
- **Запазване на природното и културното наследство.**
- **Предоставяне на достъп за хора с физически увреждания.**
- **Уважение между туристите и домакините**





# Социални въздействия на туризма

## Положителни въздействия:

- **Икономически растеж:** Туризмът може да стимулира икономическия растеж чрез създаване на работни места, увеличаване на търсенето на стоки и услуги и привличане на чуждестранна валута.
- **Развитие на инфраструктурата:** Туристическата индустрия често води до подобрения в инфраструктурата като пътища, хотели, ресторанти и транспортни системи.
- **Културен обмен:** Туризмът насърчава разбирателството и уважението между различните култури, тъй като хората са изложени на нови начини на живот, традиции и обичаи.
- **Опазване на околната среда:** Някои форми на туризъм, като екотуризма, могат да стимулират опазването на околната среда и защитата на природните ресурси.



# Социални въздействия на туризма

## Отрицателни въздействия:

- **Презастрояване и загуба на култура:** В някои случаи бързият растеж на туристическата индустрия може да доведе до презастрояване, което може да унищожи местните общности, традиции и културно наследство.
- **Въздействие върху околната среда:** Туризмът може да окаже значително въздействие върху околната среда, включително замърсяване, ерозия на почвата и увреждане на дивата природа.
- **Изместване на населението:** Когато местните жители са принудени да напуснат домовете си поради развитие, свързано с туризма, това може да доведе до социално-икономическо неравенство и разселване.
- **Въздействие върху качеството на живот:** Туризмът понякога може да наруши тихия начин на живот и да причини стрес и шум в общностите, където се развива.

**! Отрицателните въздействия могат да бъдат смекчени или дори обърнати чрез устойчив туризъм, който взема предвид социалните, икономическите и екологичните последици от туристическите дейности.**



## Успешни модели за социална икономика в туризма

Community-Based Tourism (CBT): насърчава местните общности да участват пряко в развитието и управлението на туристически дейности

Мрежата за общностно базиран туризъм в Непал, помага на местните общности да предлагат уникални туристически продукти и да генерират приходи от своите природни и културни ресурси.



## Успешни модели за социална икономика в туризма

Социално предприемачество: фокус върху решаването на социални проблеми, като същевременно се работи на търговски принцип

Fair Trade Tourism, глобална инициатива, която подкрепя хотели и туроператори, които дават приоритет на справедливите заплати, безопасните условия на труд и подкрепата за местната общност



## Успешни модели за социална икономика в туризма

Екотуризмът: насърчава туристите да пътуват отговорно, като минимизират въздействието си върху околната среда и подкрепят опазването на природата

Галапагоските острови, където екотуризмът допринася значително за опазването на уникалната флора и фауна на региона.



## Успешни модели за социална икономика в туризма

Социален туризъм: насърчава туристите да участват в доброволческа работа или да допринасят за социални проекти по време на пътуванията си

People to People International - програмата за доброволчески туризъм на организацията която свързва туристите с различни социални проекти по целия свят.



## Успешни модели за социална икономика в туризма

Културен туризъм: насърчава туристите да се ангажират с и да оценяват културното наследство на дадена дестинация

Пример - индийският щат Гуджарат, известен със своята богата история и култура, които привличат голям брой културни туристи всяка година.





# Благодаря за вниманието!

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
CapTour  
European Regional Development Fund



\*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.