

DELIVERABLE 4.3.4

THEMATIC WORKSHOPS

Responsible Beneficiary:
PB3 DESTINATION SANDANSKI

Subcontractor:
TECHNICAL TRAINING BULGARIA LTD

<https://captour.hhf.gr/en/home/>

The Project is co - funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”

The contents of this document are sole responsibility of DESTINATION SANDANSKI and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

СПЕЦИАЛИЗИРАН РАБОТЕН СЕМИНАР (РАБОТИЛНИЦА) ТЕМА: „БЛОГОВЕ ЗА ПЪТУВАНЕ – ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ”

Място на обучение: Вила Мелник, село Хърсово

Продължителност: 2 дни

Период на обучение: 11.10.2023г. - 12.10.2023г.

Обучението се провежда от: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Възложител: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

Лектор: Стефан Георгиев



Съдържанието на този материал е отговорност изцяло на СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Специализиран работен семинар /работилница/ на тема: Блогове за пътуване – значение и роля в туристическия бранш

Период на провеждане: 11.10.2023г. – 12.10.2023г.

Изпълнител: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

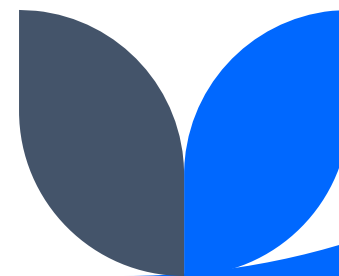
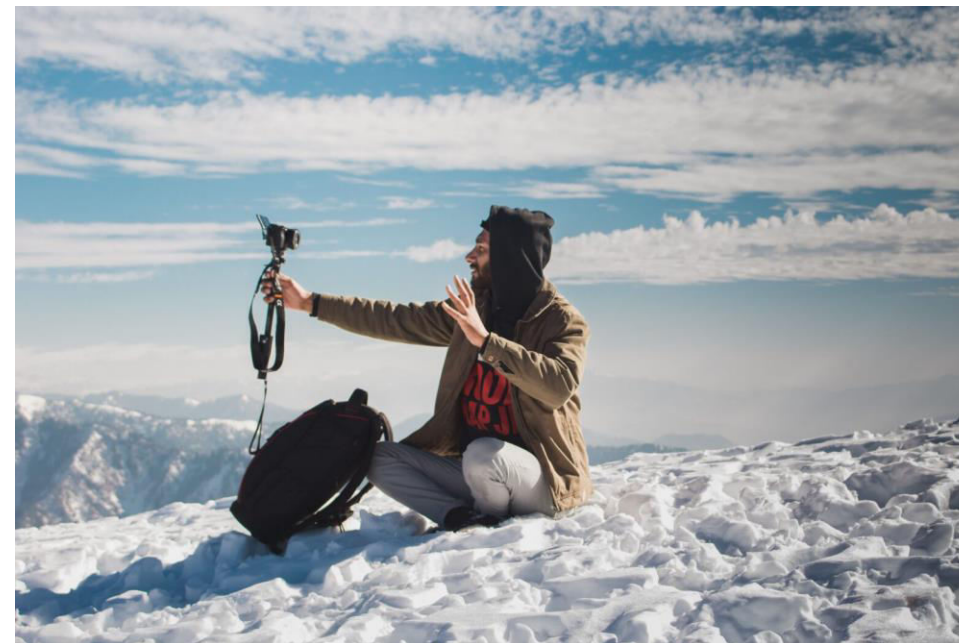
Възложител: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.

История на блоговете за пътуване

- Блоговете за пътуване се появяват в края на 90-те и началото на 2000-ната година, когато хората започват да споделят своите преживявания онлайн, като първите блогове се фокусират върху текстове и снимки.
- С развитието на социалните медии, блоговете за пътуване преминават и към мултимедийно съдържание - включително видеа в социалните мрежи Instagram и YouTube. Този преход позволява по-бързо и по-емоционално споделяне на преживяванията.



Значение на блоговете за пътуване

- Източник на вдъхновение - блоговете предоставят на читателите вдъхновение за нови дестинации, активности и начини на пътуване.
- Автентичност и личен опит - блоговете за пътуване предоставят лични истории и реални преживявания. Техният личен подход прави информацията по-релевантна и достъпна.
- Блогърите за пътуване имат значително влияние върху потребителското поведение и предпочитания в туризма. Те могат да формират образа на дестинации, да влияят върху решенията за пътуване и дори да си партнират с туристически компании.



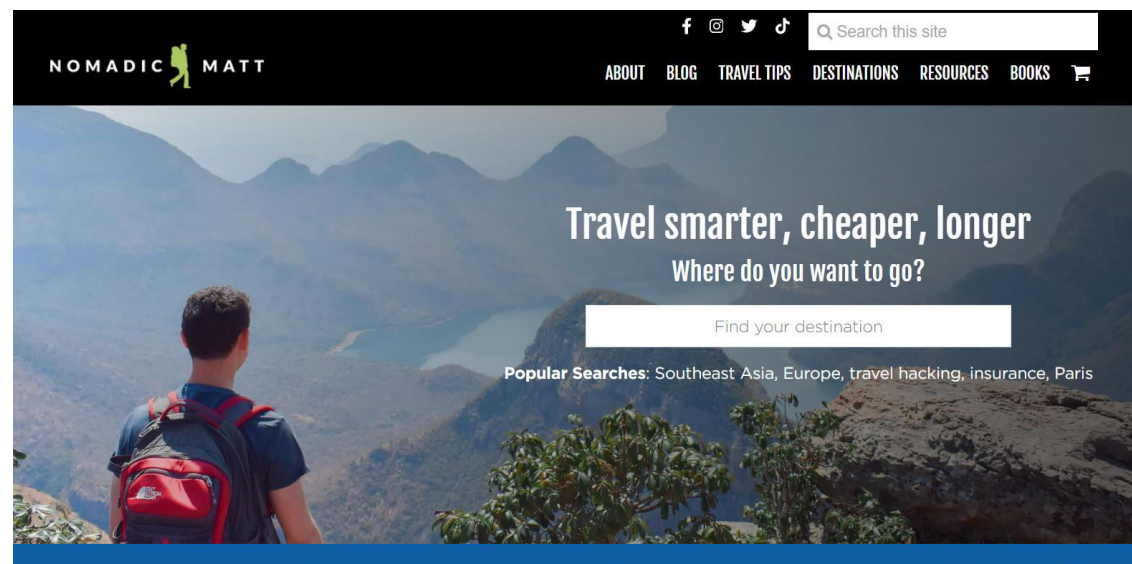
Ролята на блоговете във формирането на туристическата индустрия

- Маркетинг и реклама - блоговете за пътуване са едни от важните фактори в туристическия маркетинг;
- Партньорства и сътрудничества - много блогъри сключват партньорства с хотели, авиокомпании и туристически агенции;
- Формиране на тенденции - блоговете за пътуване често показват нови и уникални начини на пътуване. Техните истории формират тенденции в туризма и вдъхновяват хората да опитват нещо ново;
- Образователна роля - блоговете за пътуване не само предоставят информация за дестинации, но и образоват читателите за устойчиви и социални практики по време на пътуване;



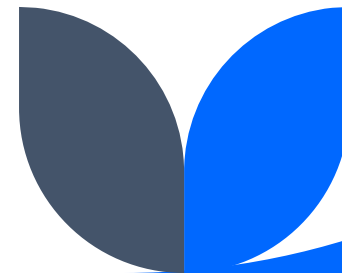
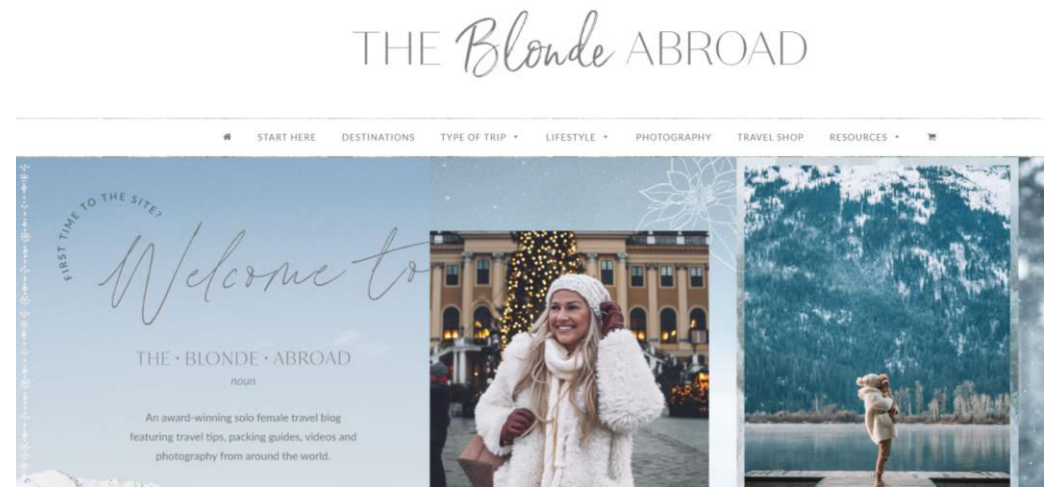
Успешни блогове и влиянието им върху туризма

- Nomadic Matt - един от най-популярните блогъри за пътуване, който предоставя съвети за бюджетно пътуване. Той си сътрудничи с туристически компании и има влияние върху тенденциите за бюджетно и устойчиво пътуване



Успешни блогове и влиянието им върху туризма

- The Blonde Abroad - Kiersten Rich, известна като The Blonde Abroad, се фокусира върху луксозното пътуване. Тя има голям брой последователи в социалните мрежи и си сътрудничи с хотели и туристически агенции



Влияние на блоговете в туристическия бранш

Блоговете играят значителна роля в туристическия бранш и имат влияние както върху потребителите, така и върху самата индустрия. Ето някои от начините, по които блоговете оказват влияние:

- Блоговете предоставят информация, която вдъхновява читателите да изследват нови дестинации и да търсят уникални преживявания
- Читателите все по-често се доверяват на личните истории и съветите на блогърите
- Когато блогърите посещават дадена дестинация, често споделят и промотират локални ресторанти, магазини, забележителности и т.н. Това помага за стимулиране на икономиката и привличане на туристи.
- Някои блогове се фокусират върху специфични теми като екологично туризъм, приключенско пътуване, кулинарни изживявания и други. Тези специализирани блогове могат да привлекат вниманието на специфични аудитории и да насърчат определени видове туризъм.

Примери за български травъл блогъри

- ❖ **Bulgarian On The Go** е блог за пътувания, чийто фокус е предоставянето на полезни съвети относно различни дестинации, замесен с малко любителска фотография. Любомира има за цел да популяризира България като туристическа дестинация сред чужденците и да сподели нейните красоти със света. В страницата има изчерпателна информация относно най-добрите места, които да посетим, ресторанти, където да хапнем, както и някои трикове как да пътуваме с по-нисък бюджет.

Bulgarian On The Go



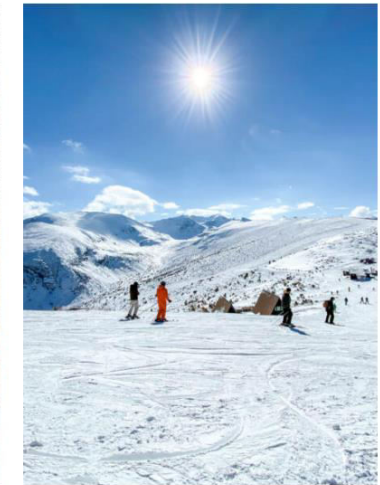
📍 BULGARIA

Magnificent Things to Do in Bulgaria in Winter (Local's Tips)

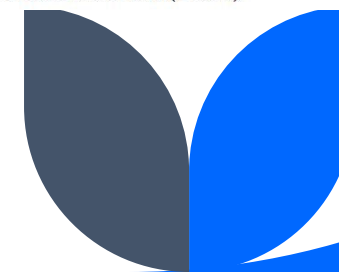


📍 SOFIA

A Full List of Sofia's Christmas Markets – Tips From a Local (2022)

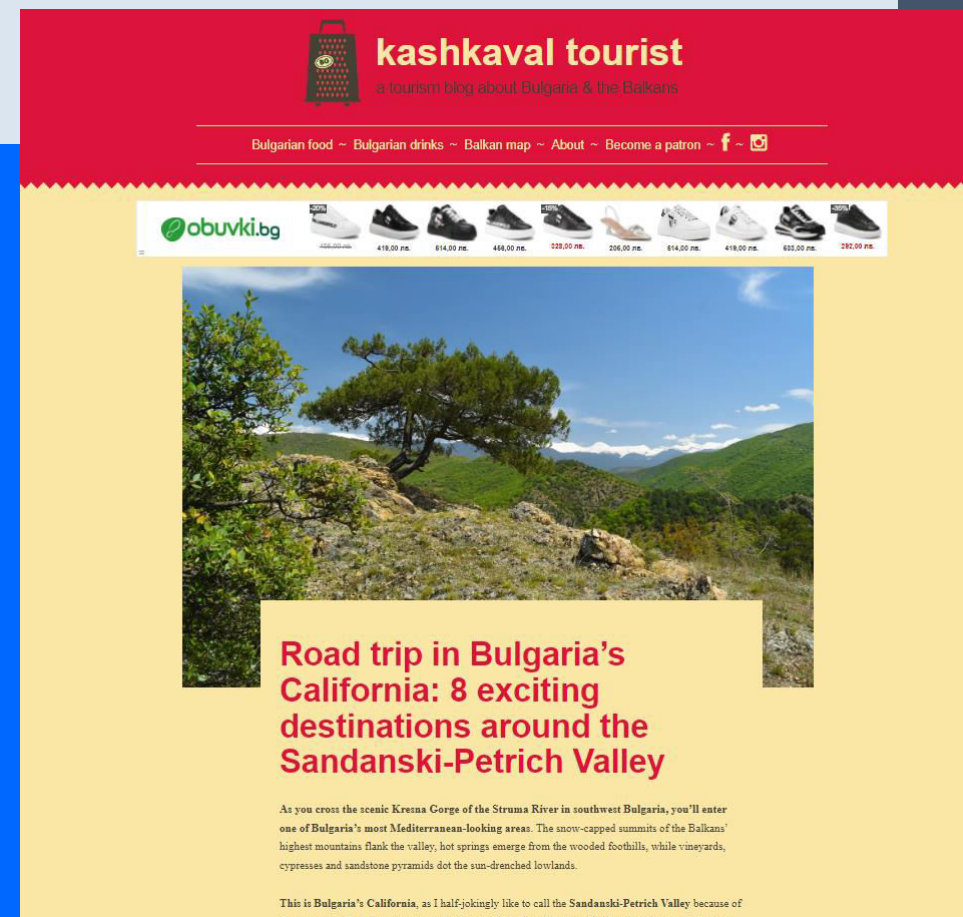


The 5 Best Ski Resorts in Bulgaria for Your Winter Vacation



Примери за български травъл блогъри

- ❖ **Kashkaval tourist** е англоезичен блог за туризъм в България и на Балканите. От невероятни културни и природни дестинации през класически български ястия и напитки до задълбочени впечатления за местния климат, авторът на **kashkaval tourist**, Тодор, събира всичко в забавни статии в списъчен формат.



kashkaval tourist
a tourism blog about Bulgaria & the Balkans

Bulgarian food ~ Bulgarian drinks ~ Balkan map ~ About ~ Become a patron ~ f ~ i

obuvki.bg

Road trip in Bulgaria's California: 8 exciting destinations around the Sandanski-Petrich Valley

As you cross the scenic Kresna Gorge of the Struma River in southwest Bulgaria, you'll enter one of Bulgaria's most Mediterranean-looking areas. The snow-capped summits of the Balkans' highest mountains flank the valley; hot springs emerge from the wooded foothills, while vineyards, cypresses and sandstone pyramids dot the sun-drenched lowlands.

This is Bulgaria's California, as I half-jokingly like to call the Sandanski-Petrich Valley because of its sunny climate and stunning natural diversity. Like the 33 states of California, this region is packed

Значение на блоговете за пътуване в популяризирането на винения туризъм

Блоговете за пътуване
играят важна роля в
популяризирането на
винения туризъм, като
допринасят за
повишаването на
интереса към винените
дестинации



Начини за популяризиране на винения туризъм чрез травъл блогове

- Блогърите могат да представят различни винени региони, техните уникални характеристики и производствени традиции
- Споделяне на информация за местни кулинарни традиции, ястия, които се добре съчетават с виното, и уникални ресторанти в региона
- Често блогърите разкриват винени дестинации, които може би не са толкова известни, но предлагат изключителни възможности за винени преживявания
- Сътрудничества с винарни



Казус I: "Сътрудничество с туристически блогър за маркетинг на дестинация":

- Сценарий: Туристическа агенция на малка дестинация иска да повиши видимостта си чрез сътрудничество с популярен туристически блогър. Те организират специална екскурзия за блогъра и му предоставят уникални преживявания.
- Предизвикателства: Как да се измери успешността на сътрудничеството? Какви са предимствата и рисковете за дестинацията при възлагане на маркетинга на блогър срещу традиционните методи?

Казус II: "Криза в репутацията на туристически блогър":

- **Сценарий:** Известен туристически блогър публикува статия, която изважда негативни страни на една популярна дестинация. Това води до протести от страна на местните туристически органи и предприятия, които изпитват загуби в клиенти.
- **Предизвикателства:** Как туристическият блогър трябва да се справи с критиките и как може да възстанови репутацията си? Каква е ролята на блогъра в информирането и формирането на образа за дестинацията?

Interreg

Greece-Bulgaria

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ



DESTINATION SANDANSKI

Благодаря за вниманието!



*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.