

DELIVERABLE 4.3.2

SKILLS ENHANCEMENT TRAININGS

Responsible Beneficiary:
PB3 DESTINATION SANDANSKI

Subcontractor:
TECHNICAL TRAINING BULGARIA LTD

<https://captour.hhf.gr/en/home/>

The Project is co - funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”

The contents of this document are sole responsibility of DESTINATION SANDANSKI and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

СПЕЦИАЛИЗИРАН ОБУЧИТЕЛЕН КУРС НА ТЕМА: „ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИКТ В ТУРИЗМА“

Място на обучение: гр. Банско

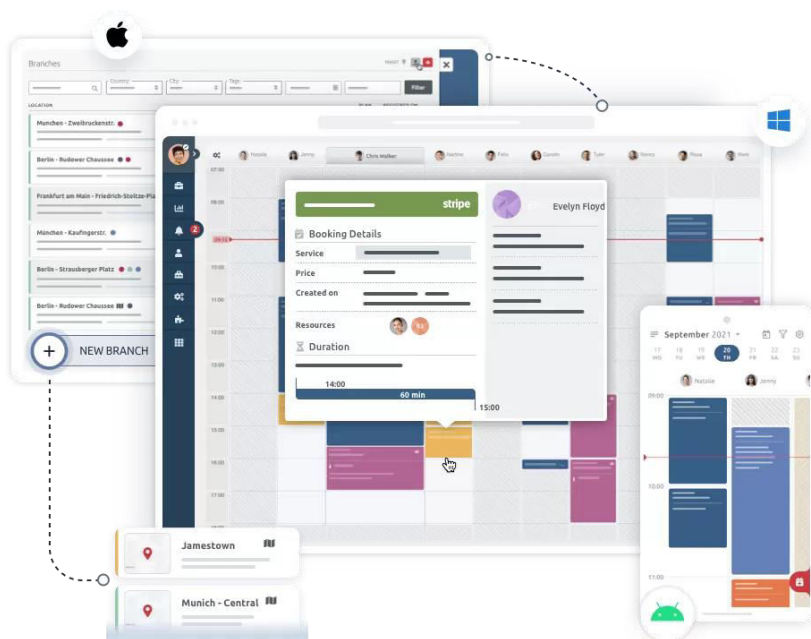
Продължителност: 40 учебни часа

Период на обучение: 30.10.2023г. - 03.11.2023г.

Обучението се провежда от: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Бенефициент: СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“

Лектор: Стефан Георгиев



Съдържанието на този материал е отговорност изцяло на СДРУЖЕНИЕ „ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат

Interreg



EUROPEAN UNION

Greece-Bulgaria

CapTour

European Regional Development Fund

ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ



ОБУЧИТЕЛЕН КУРС НА ТЕМА: ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИКТ В ТУРИЗМА

ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ: 30.10.2023Г. –
03.11.2023Г.

**БЕНЕФИЦИЕНТ: СДРУЖЕНИЕ
„ДЕСТИНАЦИЯ САНДАНСКИ**

**ИЗПЪЛНИТЕЛ: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ
БЪЛГАРИЯ ЕООД**

*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.

СЪВРЕМЕННИТЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И ТЯХНОТО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ БИЗНЕСА:

- Увод в концепциите на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) и тяхната роля в туризма.
- Съвременни тенденции и предизвикателства в туризма и как те засягат бизнеса.
- История на развитието на ИКТ в туризма.



РАЗВИТИЕ НА ИКТ В ТУРИЗМА:

- Ранни форми на комуникация и информация (преди XX-ти в.);
- Развитие на туризма и печатните медии (XX-ти век);
- Развитие на транспорта и масовия туризъм;
- Интернет революцията и електронната търговия (края на XX-ти в. и началото на XXI-ви век);
- Мобилни технологии и приложения (последните десетилетия)

- Исторически преглед на използването на информационни и комуникационни технологии в туризма, включително етапи на развитие и ключови иновации.



ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛНИ МЕДИИ В ТУРИЗМА

- **Ролята на уебсайтовете, онлайн резервационните системи, социалните мрежи и онлайн ревюта за маркетинг, продажби и комуникация с клиентите в сферата на туризма.**



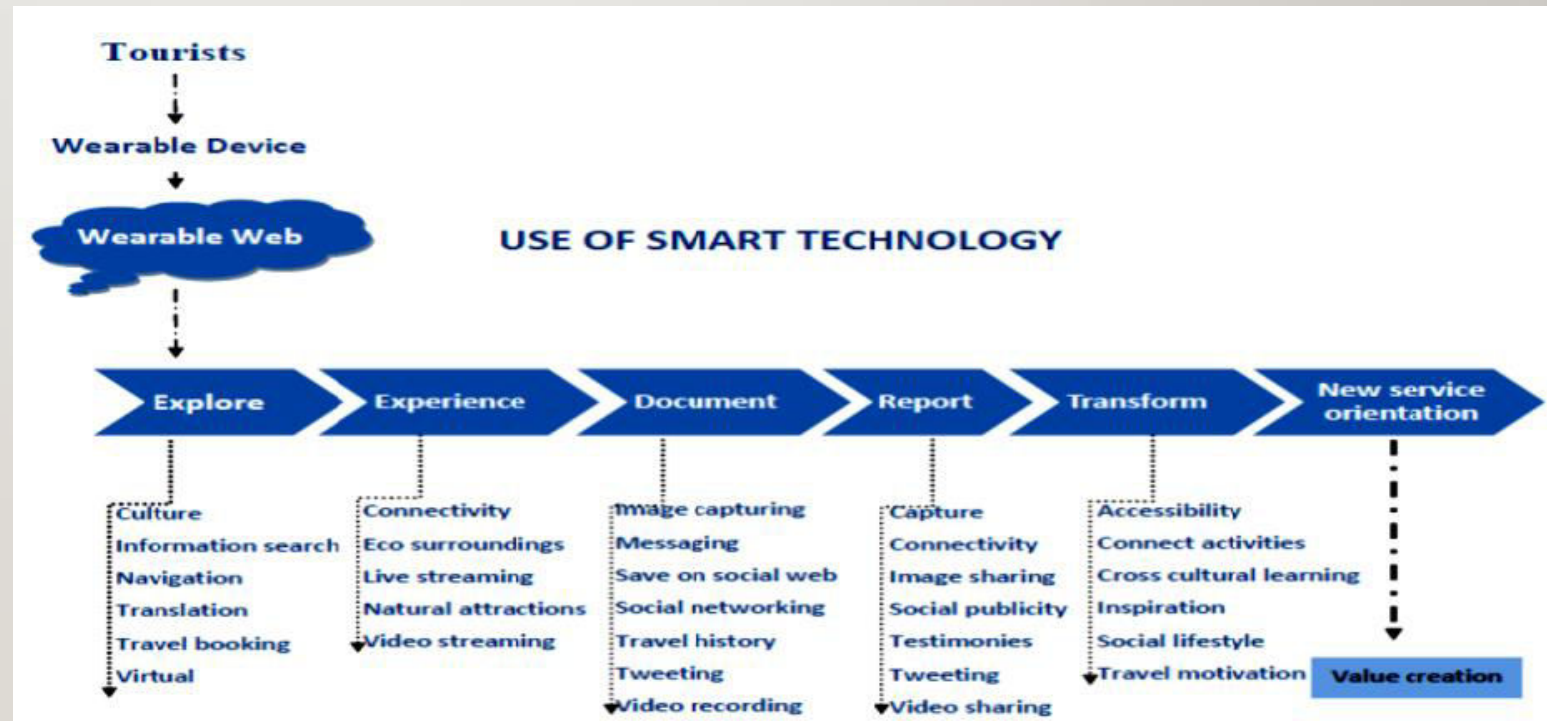
Основното предимство на пътника-турист е, че той може да сравни дестинациите, между които ще избира и да създаде ваканционния пакет, който в крайна сметка желае.

В същото време бъдещият посетител има възможност да получи информация в реално време за услуги, свързани с дадена дестинация, свързани например с реализирането на събитие или метеорологичните условия в района.

Персонализирането на свободното време и туризма като цяло е особено засилено.

МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ЗА ТУРИЗМА:

- Използването на мобилни приложения, GPS, виртуална реалност (VR) и разширена реалност (AR) за подобряване на туристическото преживяване, навигация и информация.

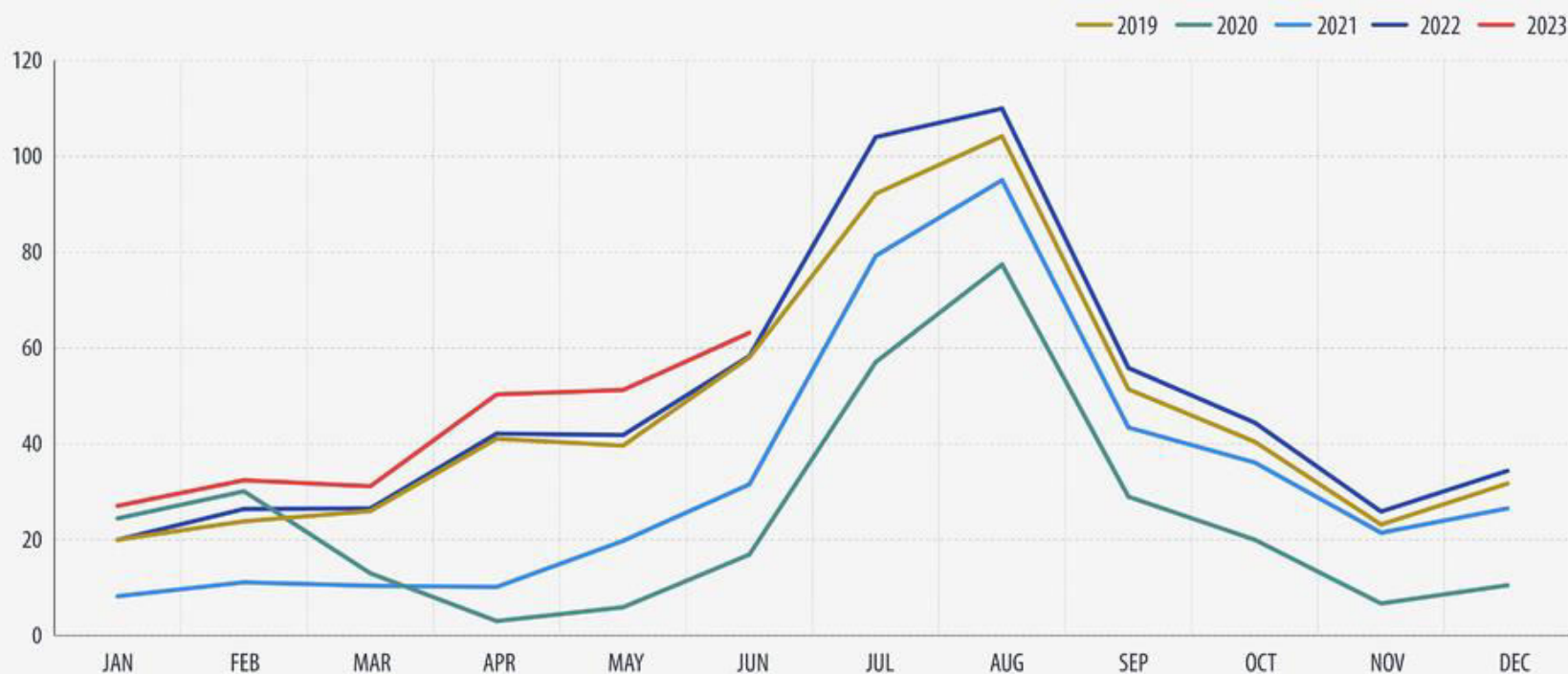


ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ТУРИЗМА:

- Ролята на онлайн платформите за резервации, туристически агенции и туроператори във виртуалната среда за продажба на услуги и пакетни оферти.

Monthly guest nights in the EU, 2019 - 2023

(Nights spent in short-stay accommodation offered via online platforms, in millions)



Статистически данни за 1-во 6-месечие на 2023 г.

The online platforms are Airbnb, Booking, Expedia Group and TripAdvisor.

УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ И ИКТ:

• Как информационните и комуникационните технологии могат да помогнат за управлението на туристическите дестинации, оптимизация на ресурсите и намаляване на негативните **екологични и социални въздействия.**

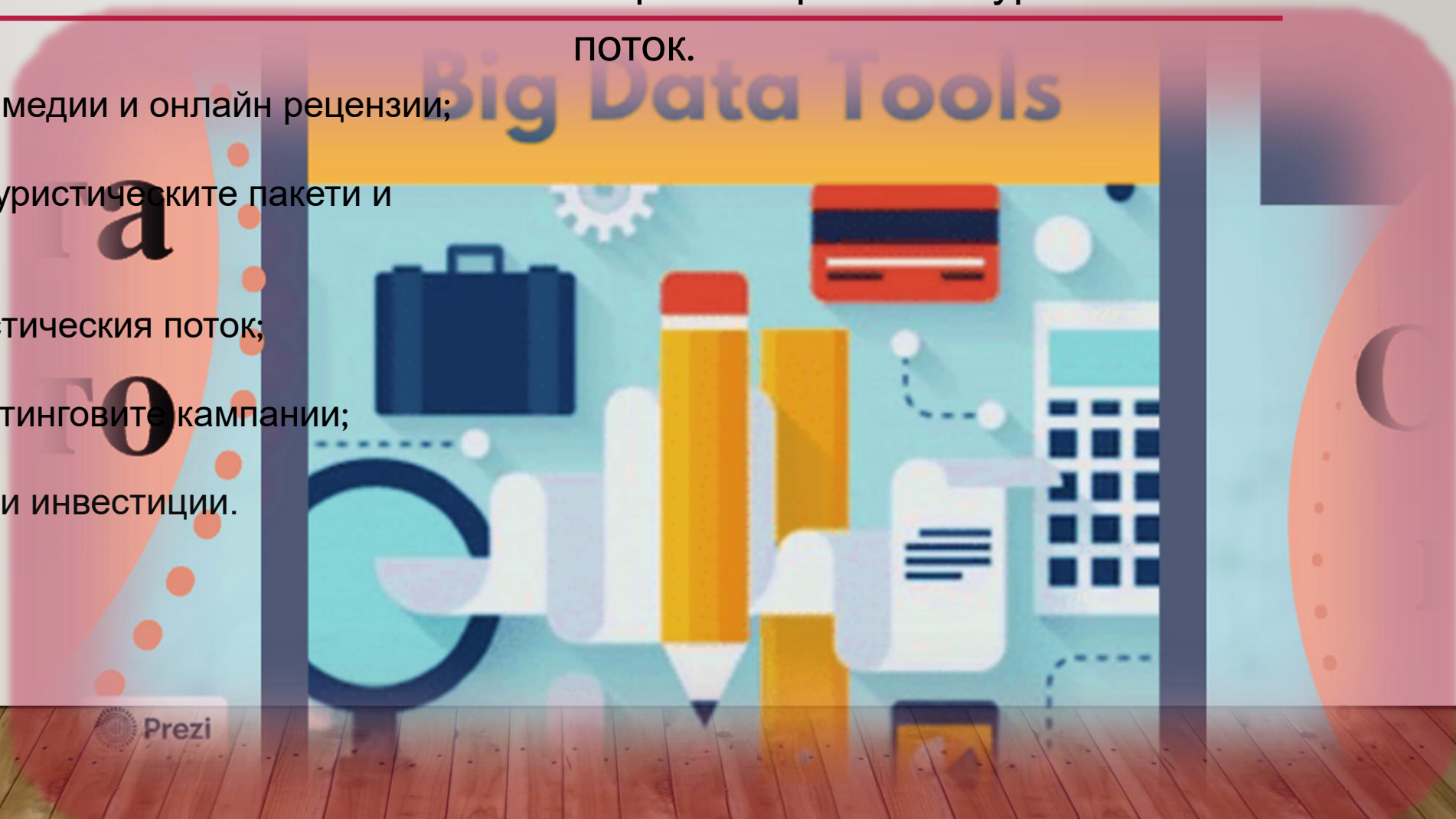
- ❑ Управление на данни и анализ на големи данни;
- ❑ Уебсайтове и мобилни приложения за информация и навигация;
- ❑ Електронна резервация и билети;
- ❑ Системи за управление на трафика и разпределение на посетители;
- ❑ Образователни и информационни кампании.



BIG ДАННИ И АНАЛИЗ В ТУРИЗМА:

- Използване на големи данни за анализ на тенденциите в туризма, персонализация на преживяванията и прогнозиране на туристическия ПОТОК.

- Анализ на социалните медии и онлайн рецензии;
- Персонализиране на туристическите пакети и преживявания;
- Прогнозиране на туристическия поток;
- Оптимизация на маркетинговите кампании;
- Управление на цените и инвестиции.



ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В ТУРИЗМА

- Основни принципи на онлайн маркетинга и техните приложения в туризма

- ❑ Уебсайт оптимизация и SEO (Search Engine Optimization);
- ❑ Социални медии и влияние;
- ❑ Електронна поща и маркетинг със съдържание;
- ❑ Платени реклами и PPC (Pay-Per-Click) кампании;
- ❑ Маркетинг с влиятелни личности и сътрудници;
- ❑ Анализ и оптимизация на данните.



ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В ТУРИЗМА

- Създаване на уебсайтове за туристически дестинации и услуги.

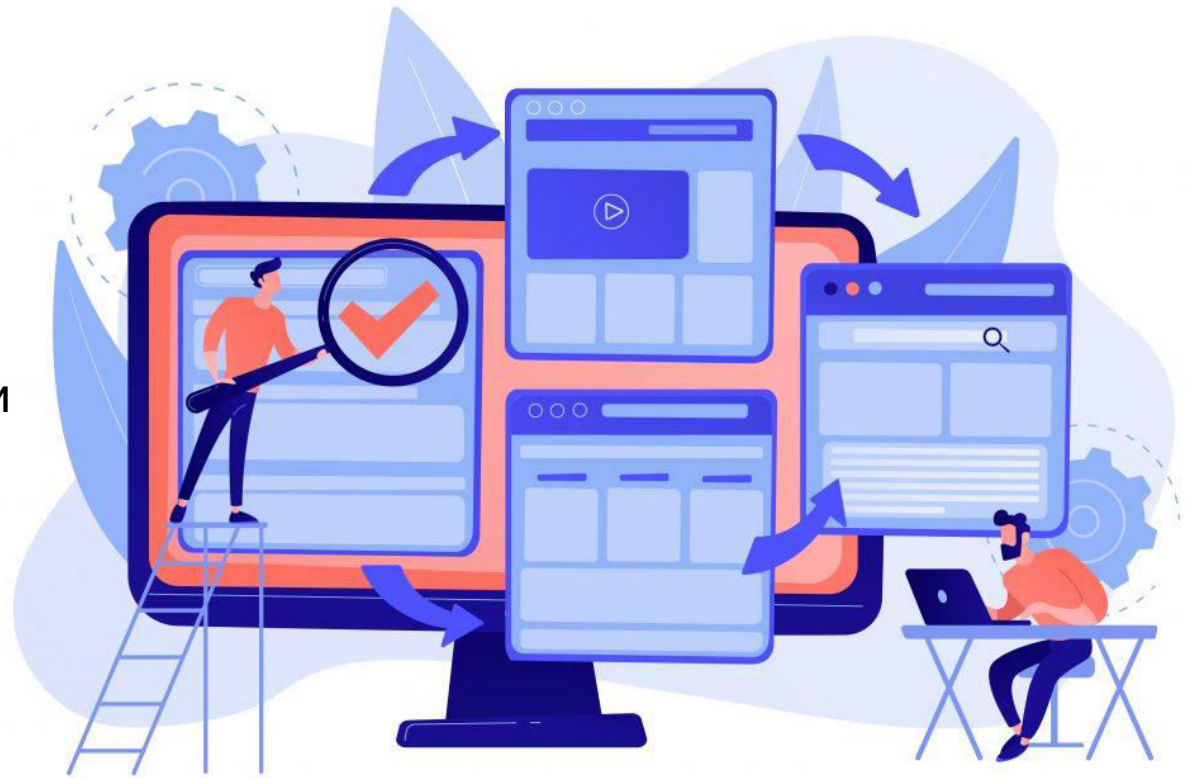
- Дизайн и потребителски интерфейс;
- Мултимедийно съдържание;
- Информация за дестинацията и забележителностите;
- Резервации и онлайн «букване»;
- Блог и съдържание за пътувания;
- Интеграция със социалните медии и рецензии;
- Мобилна съвместимост и оптимизация за търсачки



ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В ТУРИЗМА

- Социални медии и тяхното използване за туристически маркетинг и реклама.

- ❑ Стратегии за съдържание в социалните медии;
- ❑ Влияние на социалните медии и вирален маркетинг;
- ❑ Целево насочени рекламни кампании;
- ❑ Сътрудничество със заслужени постижения и местни бизнеси;
- ❑ Анализ на данни и метрики за успех;
- ❑ Потребителско обслужване и ангажираност;



ОНЛАЙН РЕЗЕРВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧНИ ПЛАТФОРМИ

- Процес на онлайн резервации за хотели, билети и други туристически услуги.

- ❑ Интерфейс на потребителя и потребителски опит;
- ❑ Интеграция на различни видове туристически услуги;
- ❑ Сигурност на данните и плащанията;
- ❑ Управление на наличността и цените;
- ❑ Персонализирани промоции и оферти;
- ❑ Мобилно приложение и резервации на мобилни устройства;



ОНЛАЙН РЕЗЕРВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧНИ ПЛАТФОРМИ

- Анализ на популярни технологични платформи за резервации и техните характеристики.

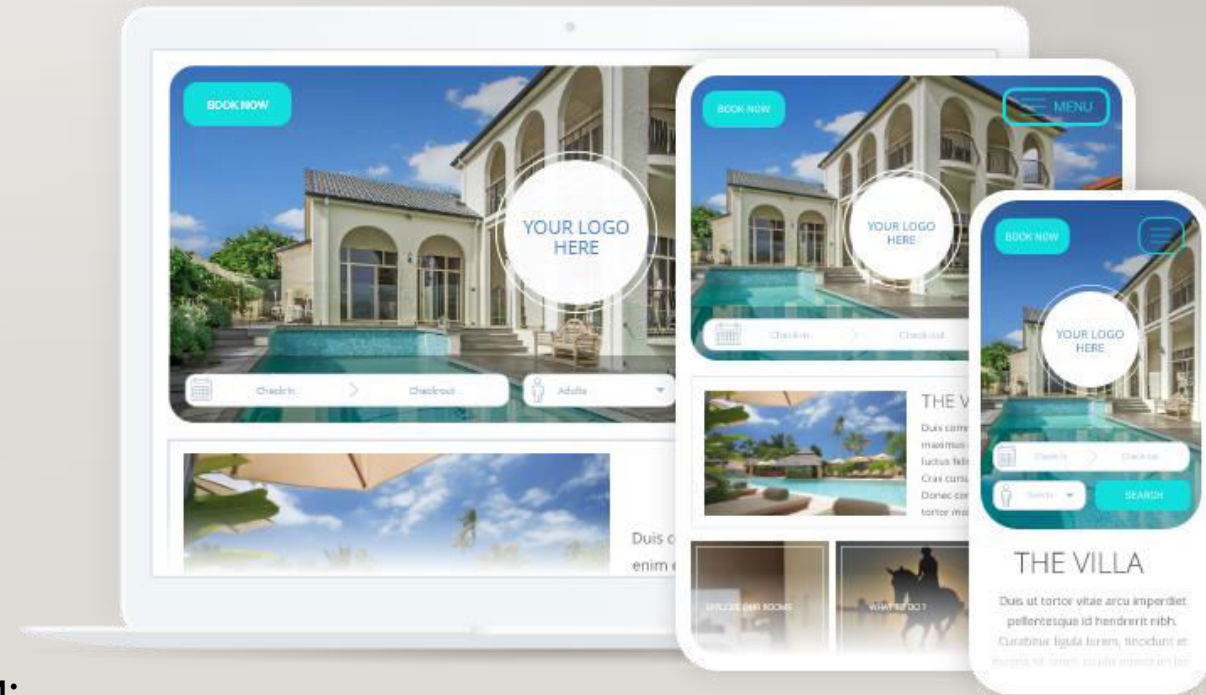
- ❑ Платформи за резервации на хотели **Booking.com, Expedia, Hotels.com и Airbnb;**
- ❑ Платформи за резервации на билети за самолети - **Skyscanner, Kayak, Expedia и Google Flights;**
- ❑ Платформи за резервации на автомобили под наем - **Rentalcars.com, Kayak Car Rental, Expedia Car Rental и Turo.**
- ❑ Платформи за резервации на екскурзии и туристически дейности - **Viator, GetYourGuide, TripAdvisor Experiences и Airbnb Experiences.**
- ❑ Социални медии и резервации - **Facebook, Instagram и Twitter**
- ❑ Мобилни приложения за резервации - **Booking.com, Arbnib, Expedia и Skyscanner.**



ОНЛАЙН РЕЗЕРВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧНИ ПЛАТФОРМИ

- Управление на онлайн резервации и технологични инструменти за подобряване на ефективността.

- ❑ Системи за управление на резервации (PMS)
- ❑ Интеграция на онлайн резервации с уебсайтове и софтуерни платформи;
- ❑ Автоматизирани процеси за резервации и потвърждения;
- ❑ Персонализирани промоции и оферти;
- ❑ Анализ на данни и прогнозиране на туристическия трафик;
- ❑ Мобилни приложения за управление на резервации;
- ❑ Интелигентни аналитични инструменти.



ГЕОГРАФСКИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ (ГИС) В ТУРИЗМА

- Въведение в ГИС и тяхното приложение в туризма.

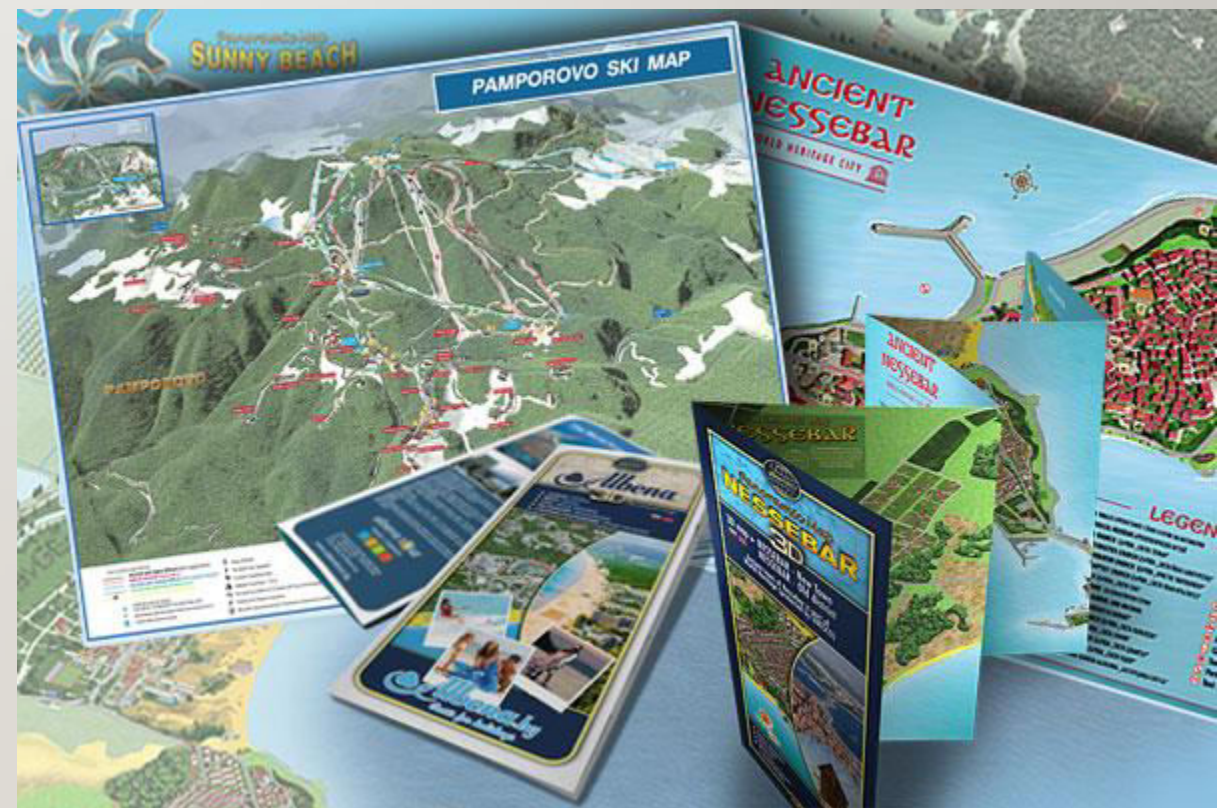
- Основни понятия и принципи на ГИС
- Компоненти на ГИС;
- Приложения на ГИС в туризма;
- Интеграция на ГИС с други технологии;
- Развитие и бъдещи тенденции;



ГЕОГРАФСКИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ (ГИС) В ТУРИЗМА

- Анализ на маршрути и оптимизация на пътуванията;
- Създаване на персонализирани туристически маршрути;
- Интеграция с данни за туристически обекти и услуги;
- Създаване на интерактивни туристически карти;
- Предоставяне на информация за дестинации и точки от интерес;
- Визуализация на географски данни в реално време.

- Използване на ГИС за планиране на маршрути, създаване на туристически карти и предоставяне на информация за дестинации.



БЪДЕЩЕТО НА ИКТ В ТУРИЗМА

- Новаторски технологии и тенденции, които променят лицето на туризма

- ❑ Изкуствен интелект (AI);
- ❑ Разширена реалност (AR) и виртуална реалност (VR);
- ❑ Интернет на нещата (IoT);
- ❑ Блокчейн технологии;
- ❑ Дронове и безпилотни превозни средства;



Interreg



EUROPEAN UNION

Greece-Bulgaria

CapTour

European Regional Development Fund

Благодаря за вниманието!

*Съдържанието на тази презентация е отговорност изцяло на Сдружение „Дестинация Сандански“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.