



# DELIVERABLE 4.3.2

## SKILLS ENHANCEMENT TRAININGS

**Responsible Beneficiary:**  
PB3 DESTINATION SANDANSKI

**Subcontractor:**  
TECHNICAL TRAINING BULGARIA LTD

<https://captour.hhf.gr/en/home/>

The Project is co - funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

The contents of this document are sole responsibility of DESTINATION SANDANSKI and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

*СПЕЦИАЛИЗИРАН ОБУЧИТЕЛЕН КУРС НА ТЕМА:  
„ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА МИКРО, МАЛКИ И  
СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ С АКЦЕНТ ВЪРХУ ФИНАНСОВИЯ  
МЕНИДЖМЪНТ“*

Място на обучение: гр. Сандански

Продължителност: 40 учебни часа

Период на обучение: 13.03.2023г. - 17.03.2023г.

Обучението се провежда от: ТЕХНИКЪЛ ТРЕЙНИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Бенефициент: СДРУЖЕНИЕ НА ХОТЕЛИЕРИТЕ, РЕСТОРАНТЪОРИТЕ И  
ТУРОПЕРАТОРИТЕ - САНДАНСКИ

Лектор: Пламен Пенев, финансист



*Съдържанието на този материал е отговорност изцяло на СДРУЖЕНИЕ НА ХОТЕЛИЕРИТЕ, РЕСТОРАНТЪОРИТЕ И ТУРОПЕРАТОРИТЕ - САНДАНСКИ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.*

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

**СДРУЖЕНИЕ НА ХОТЕЛИЕРИТЕ,  
РЕСТОРАНТЪОРИТЕ И  
ТУРОПЕРАТОРИТЕ - САНДАНСКИ**



SPA & WELLNESS SANDANSKI



# ОБУЧЕНИЕ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА УМЕНИЯТА НА ТЕМА: „ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА МИКРО, МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ С АКЦЕНТ ВЪРХУ ФИНАНСОВИЯ МЕНИДЖМЪНТ“

*Тази презентация е създадена в рамките на проект «CAP TOUR», с договор за субсидия В6.3а.29/06.05.2021 г., финансиран по Програмата за трансгранично сътрудничество „INTERREG V-A Гърция-България 2014-2020 г.“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Цялата отговорност за нейното съдържание се носи от Сдружение на хотелиерите, ресторантьорите и туроператорите - Сандански и при никакви обстоятелства не може да се счита, че отразява официалното становище на Европейския съюз и Възложителя.*

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



13 -17 март 2023г.,  
Гр. Сандански

# ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА МИКРО, МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ФОКУС ВЪРХУ ФИНАНСОВИЯ МЕНИДЖМЪНТ



Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg VA „Гърция-България 2014-2020 “



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЯ НА МИКРО, МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР.

### Въведение в Микро, Малки и Средни Предприятия (МСП) в Туризма:

- Дефиниция и характеристики на МСП.
- Различия между микро, малки и средни предприятия.

### Значение на МСП в Туристическия Сектор:

- Роля в икономиката и заетостта.
- Поддържане на разнообразие и иновации в бранша.

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



## ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЯ НА МИКРО, МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР.

### Предизвикателства и Възможности за МСП в Туризма:

- ❑ Ограничения и предизвикателства, пред които са изправени МСП.
- ❑ Възможности за развитие и растеж в сектора.

### Роля на МСП в Локалната Общност:

- ❑ Влияние върху социалното и културното разнообразие.
- ❑ Отношения с местната общност и устойчиво развитие.

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЯ НА МИКРО, МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР.

### Финансовите Предизвикателства за МСП в Туризма:

- ❑ Управление на ликвидността и финансов контрол.
- ❑ Финансиране и инвестиции в туристическия бизнес

### Роля на МСП в Локалната Общност:

- ❑ Влияние върху социалното и културното разнообразие.
- ❑ Отношения с местната общност и устойчиво развитие.

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЯ НА МИКРО, МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР.

### Иновации и Конкуентоспособност в МСП:

- Значение на иновациите за растежа на МСП.
- Как МСП могат да поддържат конкурентоспособността си.

### Подкрепа и Ресурси за МСП в Туризма:

- Роля на държавата и првителиствения сектор в подкрепата на МСП.
- Ресурси за развитие и обучение.



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА.

### Иновации и Конкурентоспособност в МСП:

- Значение на иновациите за растежа на МСП.
- Как МСП могат да поддържат конкурентоспособността си.

### Подкрепа и Ресурси за МСП в Туризма:

- Роля на държавата и првительствения сектор в подкрепата на МСП.
- Ресурси за развитие и обучение.

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

# СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА

## ТЕНДЕНЦИИ

Дигитална трансформация:

**Тенденция:** Растеж и развитие на дигиталните технологии и онлайн платформи за резервации.

**Влияние върху бизнеса:** Необходимост от онлайн присъствие, маркетинг и брандинг чрез социални мрежи и рейтингови сайтове.



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

# СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА

## ТЕНДЕНЦИИ

Устойчив туризъм:

**Тенденция:** По-голям интерес към устойчиви пътувания и екологично отговорни практики.

**Влияние върху бизнеса:** Интегриране на устойчиви и екологични инициативи за привличане на съзнателни туристи.



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

# СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА

## ТЕНДЕНЦИИ

Персонализиране на преживяванията:

**Тенденция:** Потребителите търсят уникални и персонализирани туристически преживявания.

**Влияние върху бизнеса:** Развиване на индивидуални и тематични туристически продукти и услуги.



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА

### ТЕНДЕНЦИИ

Здравни протоколи, протоколи за безопасност:

**Тенденция:** По-голям акцент върху здравната и безопасната среда за туристи след глобалната пандемия.

**Влияние върху бизнеса:** Внедряване на строги хигиенни и безопасни мерки, комуникация за тях и обучение на персонала.



ПРОТОКОЛ ЗА РАБОТА НА  
ТУРОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧЕСКИ  
АГЕНТИ В COVID СРЕДА

ИЗГОТВЕН ОТ: БЪДЕЩЕ ЗА  
ТУРИЗМА

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



# СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА

## **Предизвикателства:**

Конкуренция и прозрачност:

**Предизвикателство:** Засилена конкуренция поради глобализацията и лесния достъп до информация.

**Изисквания към бизнеса:** Оптимизация на услугите, по-добро разбиране на целевата аудитория и установяване на ясни предимства пред конкурентите



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



# СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА

## Предизвикателства:

Изменящи се туристически профили:

**Предизвикателство:** Промени в предпочитанията и поведението на туристите.

**Изисквания към бизнеса:** Гъвкавост в адаптирането на предлаганите продукти и услуги, наблюдение на тенденции и анализ на потребителското поведение.

## Профил на туриста (1)

„Средният турист“ не съществува.

Туристическият пазар не е една цяла или хомогенна. Той се състои от отделни потребители с различни потребности, мотиви, популярен възрастеност и предпочитания, мисловен стил и други особености.

Всяка стратегия за развитие или маркетинг, за да бъде успешна и при ограничене възможности да осигури възможна най-големи резултати, трябва да се концентрира върху определени слоеве от пазарната (целева група, насоките сегментите).

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

# СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА

## **Предизвикателства:**

Сезонна зависимост:

**Предизвикателство:** Бизнесът е чувствителен към сезонни вариации и туристически пикове.

**Изисквания към бизнеса:** Развиване на стратегии за привличане на туристи през цялата година и диверсификация на услугите.





**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА И КАК ТЕ ЗАСЯГАТ БИЗНЕСА

### **Предизвикателства:**

Законови и регулаторни изисквания:

**Предизвикателство:** Променящи се законодателства и регулации в сферата на туризма.

**Изисквания към бизнеса:** Актуализация и съответствие със законовите изисквания, активно участие в индустриални и регулаторни инициативи.



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ НА ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

- Ясна визия и мисия
- Целенасоченост и планиране
- Организационна структура
- Ефективна комуникация
- Ресурсно управление
- Лидерство и мотивация
- Контрол и оценка
- Качество и иновации

Тези принципи представляват основата за успешно управление и функциониране на предприятието, като съчетават стратегическо планиране, ефективно управление на ресурсите и акцент върху отношенията със служителите и клиентите.



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## ВЪВЕДЕНИЕ В ОСНОВНИТЕ ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ И ОТЧЕТНОСТ



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## ВЪВЕДЕНИЕ В ОСНОВНИТЕ ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ И ОТЧЕТНОСТ

Показатели на рентабилност:

Рентабилност на активите (ROA)

Рентабилност на капитала (ROE)

Показатели на ликвидност

Current Ratio

Финансов юадължителен коефициент (Financial Leverage)

Дългов коефициент

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## ВЪВЕДЕНИЕ В ОСНОВНИТЕ ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ И ОТЧЕТНОСТ

Печалба на дялове (Earnings per Share -  
EPS):

EPS: Нетна  
печалба / Брой  
акции.

Поток от оперативната дейност  
(Operating Cash Flow)

OCF: Парични потоци,  
свързани с основната  
дейност на  
КОМПАНИЯТА

Дивидентна доходност

Дивиденди на  
акция / Цена на  
акция

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

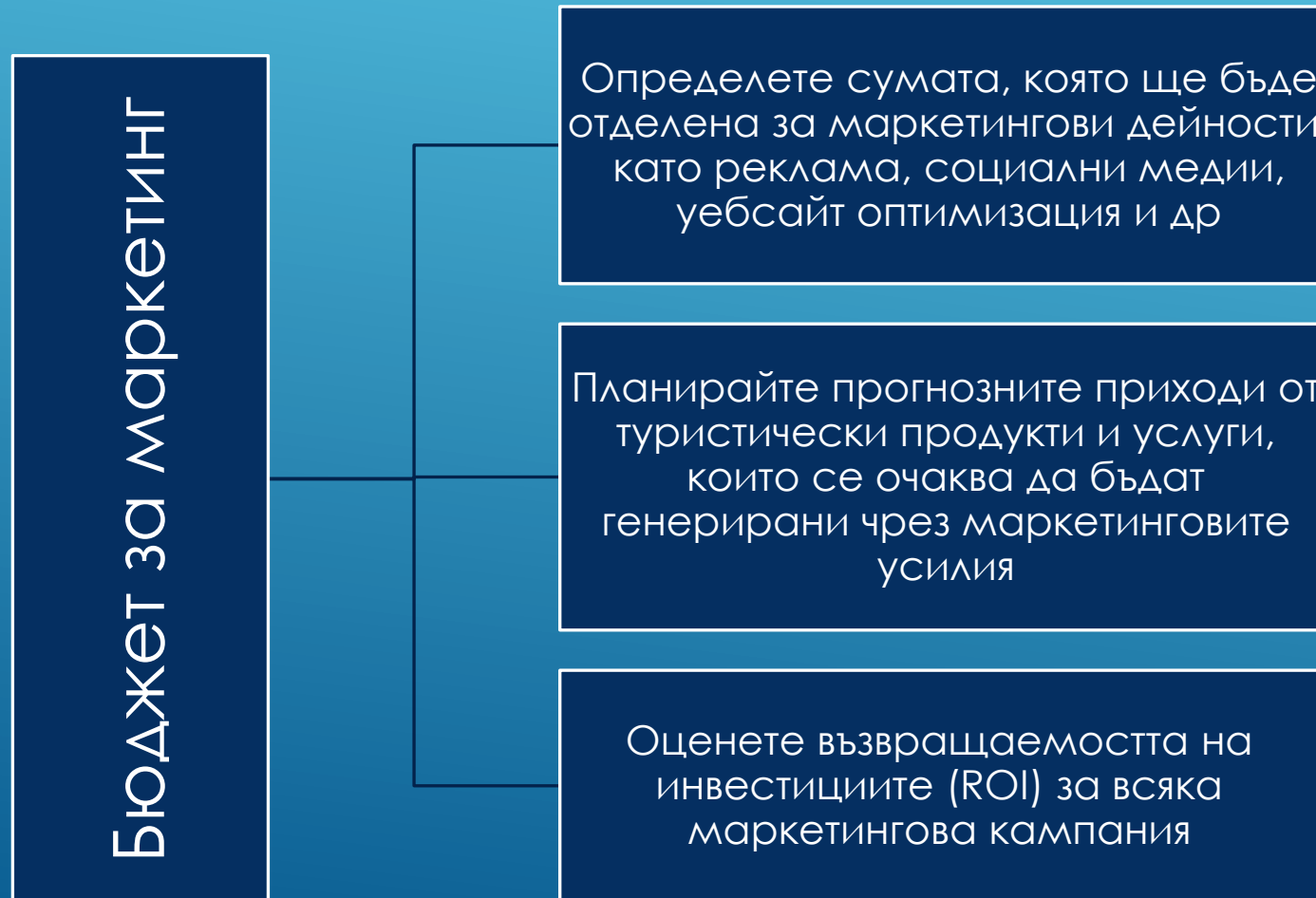
CapTour

European Regional Development Fund



# БЮДЖЕТИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС

## Практически примери



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

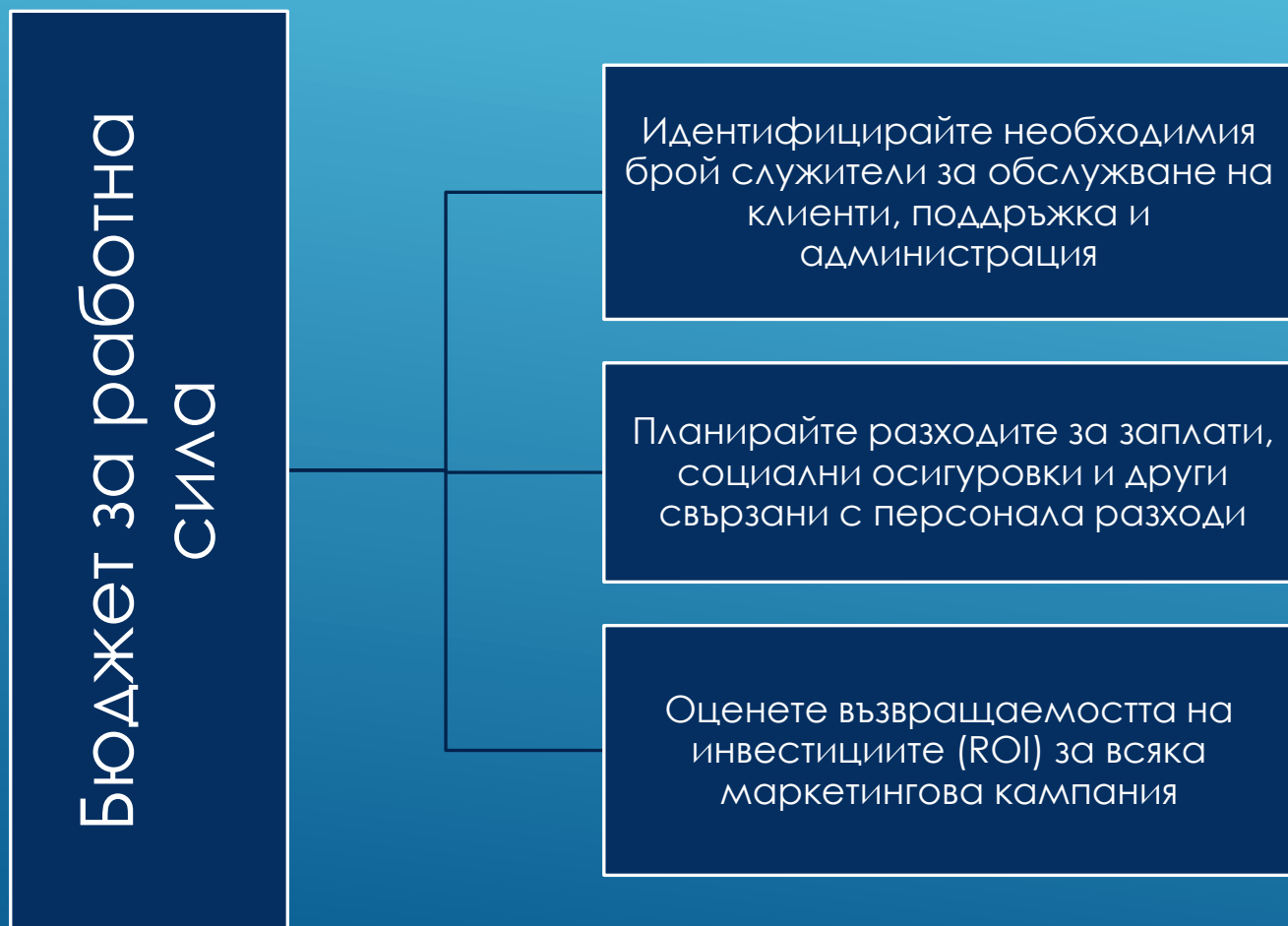
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

# БЮДЖЕТИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС

## Практически примери



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

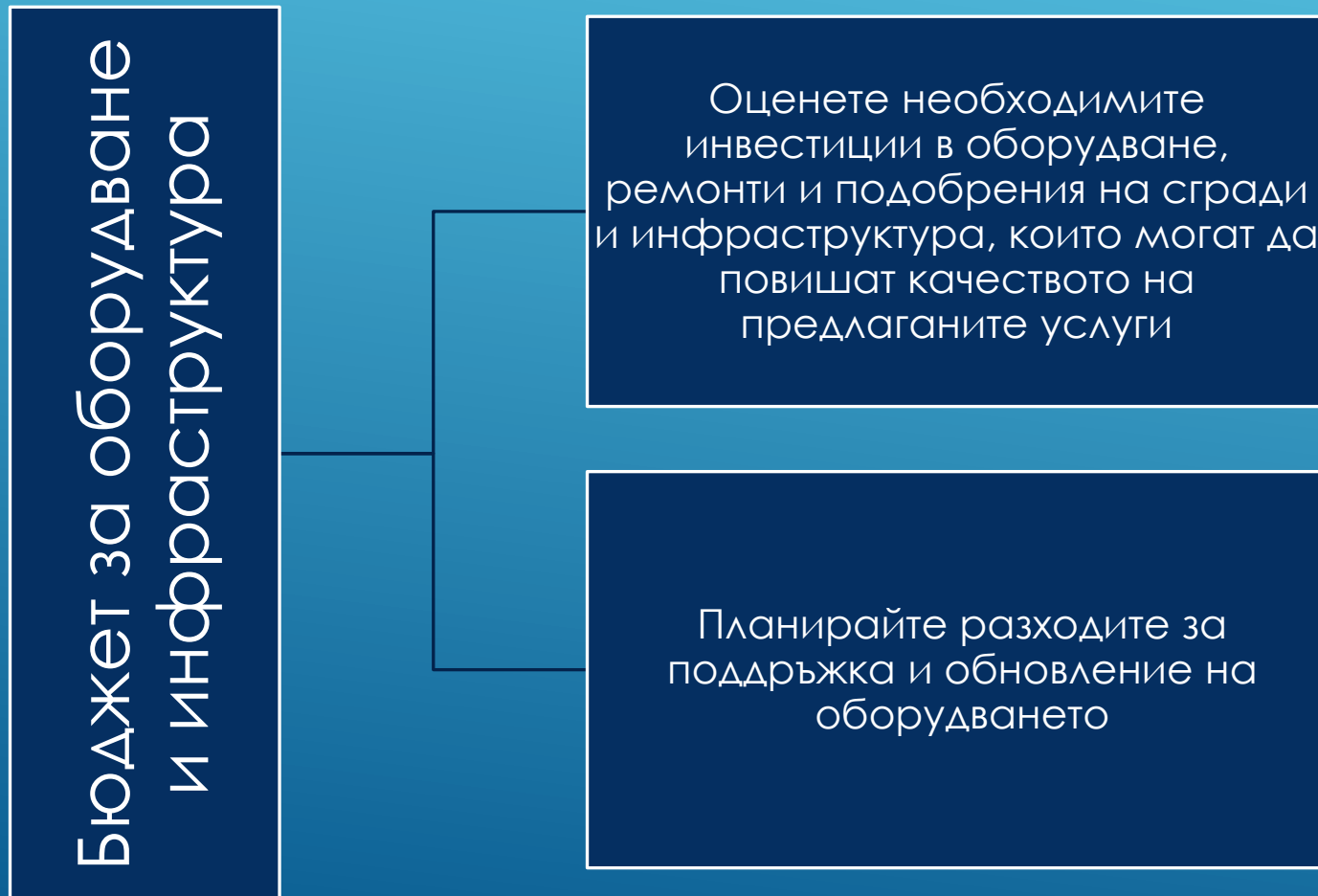
CapTour

European Regional Development Fund



# БЮДЖЕТИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС

## Практически примери





**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

# БЮДЖЕТИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС

## Практически примери

Прогноза на заетостта  
на хотели и ресторанти

Проучете тенденциите в туристическия сектор и използвайте ги за прогнозиране на попълнеността на хотели и ресторанти в различни периоди

Оценете сезонните и годишните вариации в туристическия поток и адаптирайте работните графици и персонала спрямо тези прогнози

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



# БЮДЖЕТИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС

## Практически примери

Бюджет за обучение на  
персонала

Планирайте разходите за обучение на персонала, за да гарантирате висок стандарт на обслужване

Идентифицирайте ключови области, в които е необходимо обучение, като например обучение за обслужване на клиенти, езикови умения и др.

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



CapTour

European Regional Development Fund

# ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС - ГЛОБАЛНИ ТЕМИ

Въздействие на пандемията и кризи:

- Анализ на финансовите последици от пандемията от COVID-19 или други кризи в туристическия сектор.
- Проучване на загубите в приходи, съкращенията в работна сила и мерките за оцеляване, приети от туристическите предприятия.

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



CapTour

European Regional Development Fund

## ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС - ГЛОБАЛНИ ТЕМИ

Технологични иновации и интернет на „нещата“:

- ❑ *Оценка на инвестициите в технологии, като онлайн резервации, виртуални турове и други иновации, които могат подобряват клиентското преживяване*
- ❑ *Анализ на разходите и възвращаемостта на инвестициите в технологични решения*

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



CapTour

European Regional Development Fund

# ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС - ГЛОБАЛНИ ТЕМИ

Състояние на световната икономика:

- *Изследване на влиянието на икономическите тенденции в световен мащаб върху туристическия бизнес Анализ на разходите и възвращаемостта на инвестициите в технологични решения;*
- *Анализ на валутни колебания и техния ефект върху ценовата конкурентоспособност на дестинациите*

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



CapTour

European Regional Development Fund

## ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС - ГЛОБАЛНИ ТЕМИ

Спазване на регулациите и екологичната  
устойчивост:

- ❑ *Оценка на разходите за спазване на регулациите в туризма, като например мерките за безопасност и здраве;*
- ❑ *Финансов анализ на инвестициите в екологични и устойчиви практики и тяхното въздействие върху образа на марката и клиентите*

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



CapTour

European Regional Development Fund

# ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС - ГЛОБАЛНИ ТЕМИ

Туристически трендове и потребителски предпочитания:

- *Анализ на тенденциите в туризма, като например предпочитанията за конкретни дестинации, видове преживявания и стилове на пътуване;*
- *Изследване на възможните инвестиции за адаптиране към променящите се потребителски изисквания*

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



# ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС - ГЛОБАЛНИ ТЕМИ

Конкурентно пространство и пазарна дялова борба:

- ❑ *Анализ на конкуренцията в туристическия сектор и евентуалните стратегии за укрепване на пазарния дял;*
- ❑ *Проучване на конкурентните предимства и слабости на различни туристически предприятия*



**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



# ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ФИНАНСОВИТЕ ПРОБЛЕМИ И ТЕХНИТЕ РЕШЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ - РАМКА ЗА АНАЛИЗ И ОБСЪЖДАНЕ

## Намаляване на приходите:

- Как туристическия бранш се справя с намаляването на туристическия поток и приходите?
- Какви са основните фактори, довели до намаляването на туристическия бизнес?

## Оптимизация на разходите:

- Какви са финансовите предизвикателства, свързани с оперативните разходи в туризма?
- Как туристическите предприятия могат да оптимизират разходите си, без да компрометират качеството на услугите?

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



# ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ФИНАНСОВИТЕ ПРОБЛЕМИ И ТЕХНИТЕ РЕШЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ - РАМКА ЗА АНАЛИЗ И ОБСЪЖДАНЕ

## Ликвидност и финансиране:

- Какви са възможностите за финансиране на туристическия сектор?
- Каква роля играе ликвидността в решаването на финансовите предизвикателства?

## Маркетинг и продажби:

- Как туристическите предприятия могат да изградят ефективни маркетингови стратегии за привличане на туристи?
- Каква роля играе ценообразуването и промоциите за преодоляване на финансовите предизвикателства?

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



# ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ФИНАНСОВИТЕ ПРОБЛЕМИ И ТЕХНИТЕ РЕШЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ - РАМКА ЗА АНАЛИЗ И ОБСЪЖДАНЕ

## Технологични иновации:

- Как технологичните иновации могат да подпомогнат туристическия бранш в решаването на финансовите проблеми?
- Какви са възможностите за внедряване на цифрови решения за оптимизация на финансовите процеси?

## Глобални и регионални фактори:

- Как глобални и регионални събития влияят на финансовите аспекти на туризма?
- Каква роля играят политическите и икономическите фактори в туристическата индустрия?

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



# ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ФИНАНСОВИТЕ ПРОБЛЕМИ И ТЕХНИТЕ РЕШЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ - РАМКА ЗА АНАЛИЗ И ОБСЪЖДАНЕ

## Обучение и квалификации:

- Как обучението и повишаването на квалификациите на персонала влияят на финансовите резултати на туристическите предприятия?
- Какви са предизвикателствата при управлението на финансите в туризма, свързани с липсата на специализирани умения?

Изброените теми предоставят рамка за анализ и обсъждане на идентификацията на финансовите проблеми и техните решения в туристическия бранш

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



## РАБОТА С ИНСТРУМЕНТИ ЗА ФИНАНСОВ КОНТРОЛ И АНАЛИЗ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ

### Финансов контрол в туризма:

- Роля на финансовия контрол в управлението на туристическите предприятия.
- Инструменти и методи за следене и контрол на финансовите процеси в туризма

### Бюджетиране и прогнозиране:

- Процес на създаване и управление на бюджетите в туристическия бранш.
- Използване на инструменти за прогнозиране на приходите и разходите в туризма.

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



## РАБОТА С ИНСТРУМЕНТИ ЗА ФИНАНСОВ КОНТРОЛ И АНАЛИЗ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ

### Финансов анализ на проекти:

- Как се извършва финансов анализ при планирането и реализацията на туристически проекти.
- Инструменти за оценка на рентабилността и финансовия успех на проекти.

### Управление на риска:

- Идентификация на финансовите рискове в туризма и техните възможни влияния.
- Инструменти за управление на риска и справяне с неочаквани финансови ситуации.

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



## РАБОТА С ИНСТРУМЕНТИ ЗА ФИНАНСОВ КОНТРОЛ И АНАЛИЗ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ

### Счетоводство и финансов отчет:

- *Роля на счетоводството и начините за правене на финансови отчети в туризма.*
- *Стандарти и изисквания за финансови отчети в туристическия бранш.*

### Иновации във финансовите технологии:

- *Как технологичните иновации могат да бъдат използвани за подобряване на финансовия контрол и анализ в туризма.*
- *Внедряване на цифрови инструменти и системи за автоматизация на финансовите процеси.*

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund



## РАБОТА С ИНСТРУМЕНТИ ЗА ФИНАНСОВ КОНТРОЛ И АНАЛИЗ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ

### Обучение на персонала:

- Как обучението и развитието на уменията на персонала могат да подобрят работата с инструменти за финансов контрол и анализ.
- Практически аспекти на обучението за финансовите служители в туризма.

*Разгледаните раздели предоставят базова структура за изследване и анализ на работата с инструменти за финансов контрол и анализ в туристическия бранш.*



**Interreg**



EUROPEAN UNION

**Greece-Bulgaria**

CapTour

European Regional Development Fund

# Благодаря за вниманието!

Тази презентация е създадена с финансовата подкрепа на Европейския Съюз. За съдържанието ѝ отговорност носи единствено Сдружение на хотелиерите, ресторантьорите и туроператорите – Сандански и не може по никакъв начин да се приеме, че отразява възгледите на Европейския Съюз, участващите страни, Управляващият орган и Съвместния секретариат.